DIGITALER MITARBEITER

# Digitaler Mitarbeiter für Coaching, Beratung und persönliche Entwicklung

**Inhalte veröffentlichen, Resonanz messen und aus Reichweite eine eigene Community aufbauen – mit klaren Zustimmungen und menschlicher Verantwortung.**



**Konfigurationsbeispiel**
Einrichtung für Coaching, Mentoring und persönliche Entwicklung

## Worum geht es hier?

Ein digitaler Mitarbeiter für Coaching und Mentoring macht aus Inhalten eine messbare Customer Journey: Er bereitet kanalpassende Veröffentlichungen vor, verbindet Social-Beitragswörter und QR-Codes mit Leadmagneten, Abstimmungen oder Gesprächen und begleitet Kontakte mit Einwilligung bis in Community, Programm und Member-Bereich. Persönliche Deutung und fachliche Begleitung bleiben beim Menschen.

**WARUM SICH DAS LOHNT**

**Viele Coaching-Angebote verteilen Inhalt, Links, Anmeldungen und Nachfasskommunikation auf einzelne Werkzeuge. Der digitale Mitarbeiter verbindet Veröffentlichung, messbaren Einstieg, Einwilligung und Begleitung zu einer nachvollziehbaren Reise – ohne sensible Reflexionen für Marketing zu verwerten.**

## Typische Aufgaben

- Inhalte zentral vorbereiten
- Social-Ausgaben erstellen
- Beitragswörter aktivieren
- QR-Codes und Kurzlinks tracken
- Leadmagnete ausspielen
- Abstimmungen organisieren

## Kostenlogik

- Vollzeitkraft: Arbeitgeber-Gesamtkosten: ab etwa 2.700 EUR pro Monat
- Halbtagskraft: Arbeitgeber-Gesamtkosten: ab etwa 1.700 EUR pro Monat
- einfache Anfrage-, Termin- und Programmbegleitung: ab ca. 150 EUR pro Monat

**KI arbeitet. Der Mensch führt.**

## Konkrete Alltagssituationen

QR-CODE AUS PRINT UND EVENT



**„Welche Aktion hat aus meinem Workbook wirklich einen Programmkontakt gemacht?“**

Der digitale Mitarbeiter verbindet den stabilen QR-Code mit Publikation, Inhalt und nächstem Schritt und hält Scan, Klick, Anmeldung und Journey-Start getrennt messbar.

**Aus einem anonymen Printkontakt wird ein nachvollziehbarer, selbstbestimmter Einstieg in Leadmagnet, Abstimmung, Gespräch oder Programm.**

SOCIAL-POST MIT BEITRAGSWORT



**„Schreib MORGEN in das Beitragsfeld – aber wie wird daraus ein messbarer Kontakt?“**

Der digitale Mitarbeiter bereitet den Post aus dem freigegebenen Inhalt vor und ordnet das tenantgebundene Beitragswort derselben Zielaktion wie Link oder QR-Code zu.

**Auch ein Reel, Short oder Post ohne verlässlichen Direktlink kann nachvollziehbar in Leadmagnet, Abstimmung, Gespräch oder Journey führen.**

VOM LEADMAGNET ZUR COMMUNITY



**„Welche Themen wünscht sich meine Community – und wer möchte danach wirklich weiter begleitet werden?“**

Der digitale Mitarbeiter öffnet Abstimmung oder Leadmagnet, dokumentiert freiwillige Kanalwünsche und führt bestätigte Kontakte in die freigegebene Kampagne, Journey oder den Member-Bereich.

**Aus messbarer Resonanz entsteht eine eigene Community mit nachvollziehbaren Zustimmungen, Etappen und Zielen.**

## KI arbeitet. Der Mensch führt.

### Digitaler Mitarbeiter

- beantwortet freigegebene Fragen zu Angeboten, Preisen, Ablauf und organisatorischen Voraussetzungen
- koordiniert Kennenlerntermine, Anmeldungen, Erinnerungen und Unterlagen
- öffnet per QR-Code den passenden freigegebenen Journal-, Workbook- oder Programmschritt

### Mensch

- führt Coaching- und Mentoringgespräche und entscheidet über Methoden, Interventionen und Zusammenarbeit
- interpretiert persönliche Aussagen, Muster, Gefühle und biografische Zusammenhänge
- entscheidet über Eignung, Grenzen, Ausnahmen und den Umgang mit sensiblen Situationen

**Unterstützung und Vorbereitung durch KI. Bindende oder ähnlich erhebliche Entscheidungen bleiben bei Menschen.**

**Der digitale Mitarbeiter unterstützt und bereitet vor. Er bewertet keine Menschen und trifft keine verbindlichen oder folgenreichen Entscheidungen.**

## Ablauf

1. Coach oder Mentor gibt einen zentralen Inhalt und ein messbares Ziel frei
2. Digitaler Mitarbeiter bereitet Website-, E-Mail- und Social-Ausgaben mit Link, QR-Code oder Beitragswort vor
3. Menschen öffnen Leadmagnet, Abstimmung, Gespräch oder Programm über dieselbe Action Reference
4. Kontakt und Nachfassen starten nur mit dokumentiertem Zweck, Kanal und Autorisierungsstatus
5. Kampagne und Journey begleiten bis zu Community, Termin oder Member-Bereich und messen die vereinbarten Zielereignisse

**Website und Landingpage** · **Instagram** · **TikTok** · **YouTube** · **Facebook** · **LinkedIn** · **Website-Chat** · **Social Media Publishing** · **Social Bridge**

## Kontakt

TECH4HUMANS GMBH
**Torsten Heymann**
+49 172 73 80 228 WhatsApp

KI-MITARBEITERIN
**Luna**
+49 30 40719773 WhatsApp

api.dev.tech4humans.de/hub/shorturl/dm-coaching-beratung-persoenliche-entwicklung-paper-e1

Ähnliche Einsätze:
Event, Tourismus und Freizeit · Schulungs- und Workshop-Assistent · Vereins- und Mitgliederkommunikation

Fragen oder ausprobieren